

10 АВГУСТА, ВТОРНИК

Коммерсантъ

«Ростелеком» врезал баннеры

Оператор начал встраивать рекламу поверх сайтов

Газета "Коммерсантъ" №35 (<https://kommersant.ru/daily/125195>), от 27.02.2020, стр. 10

«Ростелеком» начал встраивать рекламные баннеры при просмотре абонентами сайтов, не защищенных протоколом HTTPS. Операторы не впервые пытаются заработать на подобных механизмах. Как правило, это не нарушает права абонентов, но все равно может негативно отразиться на репутации компании, указывают эксперты.

Абоненты «Ростелекома» начали жаловаться в сети на то, что поверх основного содержания веб-страниц появляется рекламный баннер, который встраивается провайдером на сайты, не поддерживающие протокол шифрования HTTPS (то есть доступные по протоколу HTTP), обнаружил “Ъ”. В «Ростелекоме» подтвердили, что с начала 2020 года в ряде регионов компания совместно с партнером приступила к тестированию проекта по таргетированному показу баннерной рекламы пользователям. В компании утверждают, что баннеры показываются только абонентам, которые предварительно согласились на получение рекламы. «Мы анализируем корректность работы решения на всех этапах, собираем обратную связь. Составлен перечень интернет-ресурсов, на которых запрещено размещение рекламных баннеров», — добавили в компании.

Это не первый подобный случай. 28 июля 2016 года [“Ъ” сообщил](https://kommersant.ru/doc/3048975) (<https://kommersant.ru/doc/3048975>) о том, что из-за рекламной акции «Вымпелкома» на мобильных сайтах СМИ появлялась реклама услуги «Мини-кабинет». А в сентябре 2018 года «МегаФон» показывал абонентам рекламу сервиса BeSmarty при посещении сайта правительства, сообщали тогда «Ведомости». В «Вымпелкоме» заявили “Ъ”, что сейчас компания подобные технологии не использует. В «МегаФоне» не смогли оперативно предоставить комментарий.

В МТС рассказали, что оператор использует подобную технологию для продвижения внутренних и внешних продуктов, а также предоставляет возможность пользоваться ею клиентам платформы «МТС Маркетолог». «Мы показываем такие баннеры исключительно пользователям, которые дали согласие. При выходе в интернет через браузер пользователь сможет увидеть сообщение с информацией в самом верху страницы, до заголовка

сайта. Информация не перекрывает основное содержание сайта и не мешает просмотру контента. Также технология не меняет код и контент страницы», — подчеркнули в компании.

Такое практикуется и в сетях сотовой связи, и проводного интернета, подтверждает гендиректор TelecomDaily Денис Кусков. Операторы прежде всего преследуют возможность дополнительного заработка, поскольку продвигают в основном сторонние сервисы и продукты, рассуждает он. В ближайшее время сегмент такой рекламы будет только расти, а выручка от него может исчисляться миллиардами рублей в год, полагает эксперт.

Технология, которую использует «Ростелеком», не уникальна, согласен руководитель Content Review Сергей Половников. При этом права абонентов демонстрация такой рекламы не нарушает, поскольку договор на оказание услуг предусматривает, что оператор может показывать абоненту различную информацию, уверен он, напоминая, что еще в 2012 году оператор платного ТВ «Триколор» начал демонстрировать рекламу при переключении каналов. В то же время такой инструмент может негативно отразиться на репутации провайдера, не исключает господин Половников.

Число сайтов, работающих по протоколу HTTPS (то есть обладающих SSL-сертификатом), на которые реклама не встраивается, в последние годы существенно растет, отмечает инженер по безопасности хостинг-провайдера и регистратора доменов Reg.ru Артем Мышенков. Если рассматривать только валидные SSL-сертификаты, то есть выданные удостоверяющими центрами, по итогам 2015 года в зоне .ru их было 46 тыс., в конце 2017-го — 516 тыс., а в декабре 2019-го — 1,25 млн, уточнил он. Более серьезной проблемой, чем встроенная реклама, для сайтов без HTTPS остается риск встраивания вредоносных скриптов, говорит господин Мышенков: в таком случае важная информация может быть перехвачена, а содержимое устройства — прочитано, украдено или изменено.